

Si le touriste ne va pas à la plage, faites venir la plage en ville !

Marianne Dodelet
14 août 2009

Qui n'aime pas se mettre les pieds dans le sable l'été... mais en ville? Eh oui! Que ce soit dans le but d'offrir des vacances à la population locale ou d'ailleurs, de redynamiser un quartier ou de promouvoir un service, des plages apparaissent en milieu urbain au grand bonheur des résidents et des touristes. De plus, même les municipalités qui n'ont plus accès à l'eau en raison d'un aménagement routier peuvent envisager une telle initiative. Lisez la suite pour savoir comment!

L'idée semble relativement simple: du sable, un peu d'eau, des chaises longues et des activités récréatives de type balnéaire. En fait, le concept de plage urbaine plaît autant aux touristes qu'aux citoyens, car il représente avant tout:

- * un grand lieu de rassemblement facile d'accès;
- * une activité gratuite pour toutes les tranches démographiques;
- * l'accessibilité aux vacances pour tous les paliers sociaux;
- * une distraction aux tracas du quotidien.

Des vacances pour tous: Paris-Plages

Fréquentation: presque 4 millions de visites en 2008

Budget: 2,5 millions d'euros, dont 1 million provenant de commandites privées

Bernard Delanoë, maire de Paris, a peut-être été la cible de moqueries lorsqu'il a présenté le projet pour l'été 2001, mais depuis, le succès de Paris-Plages, devenu événement annuel, ne peut être démenti. Pour sa huitième édition, deux grandes sections de la voie Georges Pompidou sont fermées, couvertes de sable fin et « habillées » de palmiers. Une troisième plage est installée au bassin de La Villette, en plein coeur du centre-ville, où les estivants peuvent s'initier à une variété de sports nautiques. Puisque ces plages sont devenues des attractions incontournables pour les touristes, on s'attend à ce que leur fréquentation atteigne un niveau record cette année en raison du nombre de Français ne pouvant pas se payer de vacances à cause de la crise économique.

Afin d'offrir « un accès aux loisirs et à la culture pour tous », plusieurs partenaires culturels et touristiques s'associent à l'événement pour la première fois:

- * la Cité des sciences organise une gamme d'activités destinées aux familles sous divers thèmes, tels l'astronomie et le sable;
- * Flammarion propose une bibliothèque éphémère, et Libro, un parcours ludique et culturel autour du jeu « Paris et son histoire »;
- * le réseau de centres de thalassothérapie et de thermalisme Accor Thalassa offre massages, soins de détente et conseils santé;
- * Suitehotel présente le « *Suite Jump* », un concours de sauts sur lits: deux matelas pneumatiques géants et des photographes pour immortaliser le moment où les participants s'envoient en l'air!



Un concept qui fait des vagues

Les critiques du projet disent que la mairie de Paris aurait pu investir dans des infrastructures durables plutôt que dans des installations temporaires. Néanmoins, l'idée a essaimé un peu partout en France, en Europe et même à Tokyo.

Tandis que la ville britannique de Nottingham investit cet été dans la plus grande grève urbaine du pays pour redonner vie à son Old Market Square, un article de la BBC baptise le concept de plage urbaine de « nouveau rituel de l'été britannique ». Selon l'auteur de cet article, de nombreuses villes y voient un attrait marketing efficace permettant d'attirer les touristes, principalement domestiques, dans les commerces du centre-ville.

Une destination créée de toutes pièces: *Water Taxi Beach*

À New York, la compagnie de navettes maritimes New York Water Taxi a lancé, en 2005, le projet de plage urbaine sur un terrain vague à côté de son quai de Long Island City. Selon son PDG, Tom Fox, le but initial était de rendre économiquement viables les trajets de fin de semaine dans cette direction. En fait, la plage urbaine aura depuis permis à l'entreprise d'accroître la notoriété de sa marque et de positionner le transport fluvial dans la ville comme étant non seulement pratique, mais aussi « branché ».

- * L'accès à la plage est gratuit, mais la baignade est interdite.
- * Avec la collaboration de promoteurs musicaux, on y présente de grands concerts (le parcours en traversier est inclus dans le prix du billet).
- * La plage peut aussi être réservée pour des rassemblements privés (ex.: mariages) ou pour des événements corporatifs.
- * L'entreprise récolte tous les profits des kiosques de restauration sur le site (les aliments et les boissons de l'extérieur ne sont pas permis sur le site).



Monsieur Fox estime la fréquentation de la plage urbaine de Long Island City à 130 000 visites en 2008, dont 30% touristiques. D'ailleurs, New York Water Taxi s'associe maintenant à la DMO (organisme de gestion de la destination), NYC&Co. pour promouvoir la ville de New York comme destination balnéaire. Deux plages supplémentaires ont été construites pour la saison estivale 2009, l'une sur *Governor's Island*, petite île au sud de Manhattan, et l'autre au South Street Sea Port, à Manhattan même avec vue sur l'iconique Brooklyn Bridge.

Monsieur Fox affirme que les coûts sont minimes grâce à un partenariat avantageux avec la Ville qui lui loue les terrains en voie de développement sur une base annuelle. Un excellent investissement, selon lui.

Surmonter les obstacles... asphaltés: *Barge Beach Budapest*

La ville de Budapest souhaitait redonner l'accès au Danube à ses citoyens, mais une autoroute construite sur la rive empêchait l'aménagement d'une plage. Pour l'été 2009, la firme locale *Urban Landscape Group* a relevé le défi de façon tout à fait singulière en créant une plage flottante sur trois barges recyclées. La plate-forme mesure 2100 mètres carrés au total et peut accueillir jusqu'à 3000 personnes. *Barge Beach* Budapest comprend une piscine de 16 m et une pataugeoire entourées de chaises longues, de douches extérieures et de carrés de sable.

Le projet a coûté environ 1,5 million CAD, financé par la Ville et par des commandites privées (la plage Doré de Montréal avait coûté 8 millions à construire en 1990). La plage sera dorénavant ouverte tous les étés. À long terme, il est prévu que la tradition millénaire hongroise du bien-être soit mise en valeur grâce à la transformation des piscines en bains thermaux pour la saison hivernale.



Budapest Barge Beach sur le Danube
Source: www.designeast.eu



Budapest Barge Beach sur le Danube
Source: www.designeast.eu

Finalement, l'idée de la plage en plein coeur de la ville n'est pas si farfelue! À Montréal, il y a la plage Doré. À Québec, la *Société des Gens de Baignade* travaille fort pour le réaménagement du bassin Louise. D'autres municipalités québécoises seront-elles tentées par l'attrait du sable chaud?

Sites: www.paris.fr www.designeast.eu
www.watertaxibeach.com www.vtcs.hu

Sources:

Agence France Presse. « **Paris se transforme en station balnéaire** », La Presse, 18 juillet 2009. <http://www.cyberpresse.ca/voyage/200907/18/01-885342-paris-se-transforme-en-station-balneaire.php>

Amselem, Johanna. « **Sous les palmiers, Paris Plages** », Paris Match, 20 juillet 2009. <http://www.parismatch.com/Conso-Match/Voyage/Actu/Sous-les-palmiers-Paris-Plages-114138/>

« **Barge Beach Budapest by Urban Landscape Group** », Design in Central and Eastern Europe, 28 juillet 2009. <http://designeast.eu/2009/07/28/barge-beach-budapest-by-urban-landscape-group/>

Boillat, Christophe. « **La douceur des plages urbaines gagne enfin la Suisse** », 24 heures, 20 juin 2009. <http://www.24heures.ch/loisirs/vous/douceur-plages-urbaines-gagne-suisse-2009-06-19>

Crumley, Bruce. « **Life's a Beach in the 4th Arrondissement** », Time Magazine, 5 août 2008. <http://www.time.com/time/world/article/0,8599,1829312,00.html>

Jenkins, Russell. « **Nottingham brings the beach to locals with riviera development** », Times Online, 17 juillet 2009. http://www.timesonline.co.uk/tol/travel/best_of_britain/article6717130.ece

Hammel, Katie. « **Paris brings the beach to the people** », Gadling, 20 juillet 2009. <http://www.gadling.com/2009/07/20/paris-brings-the-beach-to-the-people/>

Lalonde, Michelle. « **A Beach Plan Worth Diving Into** », The Montreal Gazette, 12 août 2008. <http://www.canada.com/montrealgazette/features/greenlife/story.html?id=844236fb-f26c-48b2-a62f-f9e05207e9d2>

Rago, Danielle. « **Urban Floating Beach Barge Set Sail on the Danube River** », Inhabitat, 23 juillet 2009. <http://www.inhabitat.com/2009/07/23/floating-urban-beach-berge-sets-sail-on-the-danube/>

Schocker, Laura. « **New rituals for the British Summer** », BBC News Magazine, 22 juillet 2009. http://news.bbc.co.uk/2/hi/uk_news/magazine/8161142.stm

Yancey, Kitty Bean. « **NYC shifts sands to build three beaches** », USA Today, 23 juillet 2009. http://www.usatoday.com/travel/destinations/2009-07-23-new-york-city-beaches_N.htm